



talentaddict

Rapport de société à Mission 2024

“Transformer nos recrutements
en engagements sociétaux”

AVANT-PROPOS

Nous sommes un cabinet de recrutement, créé en 2014 et réalisons plusieurs centaines de recrutements par an, en France et à l'international, principalement pour des cabinets de Conseil.

Nous proposons à nos candidats de leur apporter bien plus qu'une mise en relation avec nos clients, en les accompagnant notamment dans la préparation des entretiens et plus largement dans la gestion de leur carrière. Nous avons à coeur de permettre à nos candidats de trouver une opportunité de carrière en lien avec leurs valeurs, aspirations et favorisant leur bien-être professionnel.

Par l'intermédiaire d'échanges sincères et réguliers, nous créons et développons une relation de proximité avec nos candidats, en phase avec notre approche du métier de recruteur, résolument tournée vers l'humain. Notre métier a indéniablement du sens, celui d'aider et d'accompagner des personnes vers l'épanouissement professionnel.

Plus largement, nous portons des valeurs RSE, humaines et éthiques très fortes, que nous véhiculons auprès de notre écosystème ; candidats, clients et plus globalement notre réseau professionnel.

Au-delà de faire du recrutement, nous sommes donc activement engagés dans des causes sociales et environnementales, très importantes à nos yeux.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Un an après la publication de notre premier rapport de société à mission, ce deuxième rapport décrit ce que nous avons concrètement fait en 2024 en matière de RSE, ainsi que nos objectifs pour les mois et années à venir.

Notre ambition reste la même : transformer nos recrutements en engagements sociétaux et faire de notre activité un moteur d'impact positif. Recrutement après recrutement, nous cherchons à contribuer, à notre échelle, à une société plus juste, plus inclusive et plus responsable.

Ce rapport reflète notre engagement quotidien, les actions menées et la manière dont nous souhaitons continuer à avancer.

“

Transformer nos recrutements en
engagements sociétaux

”

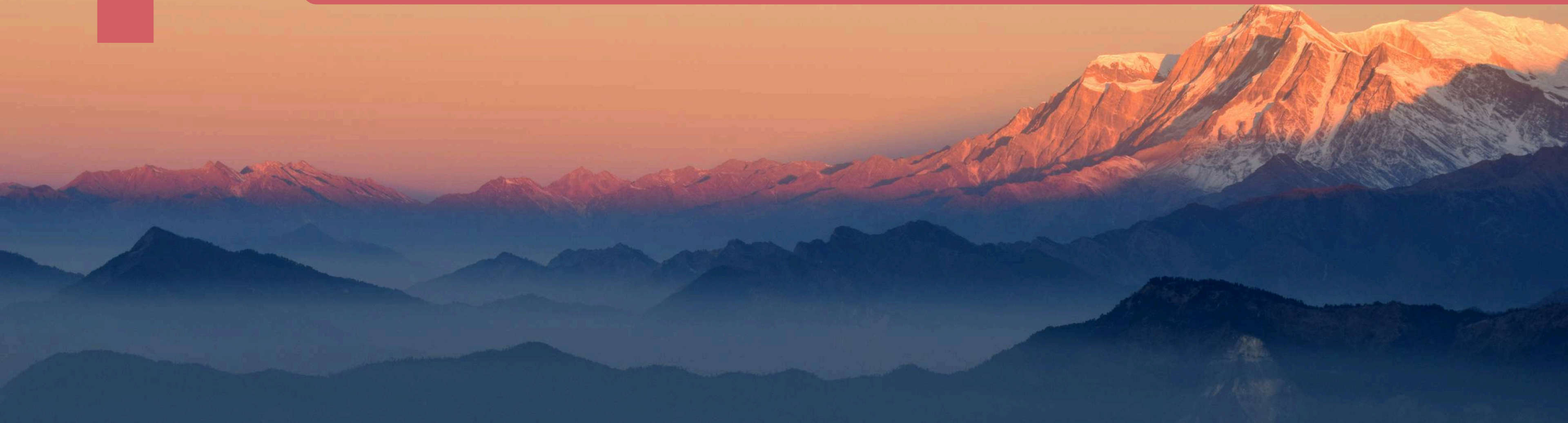
SOMMAIRE

- 1 Rechercher, appliquer et promouvoir des mesures favorisant le bien-être et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs
- 2 Minimiser notre impact environnemental & sensibiliser nos collaborateurs
- 3 Soutenir financièrement plusieurs associations
- 4 Développer nos engagements associatifs non financiers
- 5 Créer un écosystème vertueux regroupant des acteurs engagés
- 6 Oeuvrer pour le respect de l'égalité professionnelle et encourager des recrutements favorisant notamment la mixité et l'inclusion

Nos Engagements

1

Rechercher, appliquer et promouvoir des mesures favorisant le bien-être et l'épanouissement de nos collaborateurs



Rechercher, appliquer et promouvoir des mesures favorisant
le bien-être et l'épanouissement de nos collaborateurs

Résultats 2024

✓
Prévenir les risques
psycho-sociaux

✓
Optimiser l'épanouissement
professionnel de nos
collaborateurs

Les risques psychosociaux (RPS) sont définis comme des risques pour la santé mentale, physique et sociale, engendrés par les conditions d'emploi, les facteurs organisationnels et relationnels susceptibles d'interagir avec le fonctionnement mental.

Afin de préserver la santé de nos collaborateurs, et que chacun d'entre eux se sente bien et vienne au bureau sereinement, nous avons réalisé une analyse des risques psycho-sociaux. L'objectif était d'identifier les éventuels risques au sein du cabinet mais également de prévenir et ouvrir la discussion sur de potentiels axes d'amélioration.

Suite à nos recherches menées en amont, nous avons retenu les questionnaires suivants : Karasek et Siegrist. Ces deux modèles dominant actuellement dans les études épidémiologiques du fait de leur ancienneté, la relative commodité de leur emploi et surtout de leur pertinence. La validité prédictive des indices mesurés est donc largement attestée.

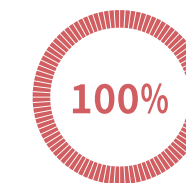
Nous avons donc soumis ces 2 questionnaires à nos collaborateurs :

- Le questionnaire de Karasek qui vise à mesurer trois dimensions : les exigences psychologiques du travail, l'autonomie aussi appelée latitude décisionnelle et enfin le soutien social.
- Le questionnaire de Siegrist quant à lui permet de prédire la détresse psychologique et les problèmes de santé, lorsqu'il y a déséquilibre entre les efforts requis par l'activité et la reconnaissance reçue.

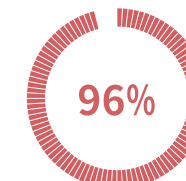
Le principe de réciprocité des échanges est profondément ancré dans le psychisme humain. Une violation de ce principe fondamental suscite des émotions négatives et un stress durable.

Les résultats du questionnaire de Karasek permettent de mettre en évidence les situations professionnelles génératrices de stress et le cas échéant de mesurer l'intensité de celui-ci. La combinaison d'une forte demande, d'une faible latitude décisionnelle ainsi que d'un faible soutien de la part de l'équipe de travail et de la hiérarchie représenterait une situation extrême où le salarié serait exposé à d'importants RPS.

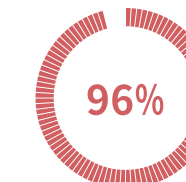
Après un travail de collecte et d'analyse des résultats, nous pouvons affirmer que nos collaborateurs ne sont pas sujets à ces risques.



Pensent que leur supérieur les aident
à mener leurs tâches à bien



Estiment que leur supérieur se sent
concerné par le bien-être de leurs
salariés



Estiment que leur supérieur prête
attention à ce qu'ils disent

Nos résultats sont très satisfaisants, en particulier concernant le soutien social. En effet, au sein du cabinet, un très fort soutien professionnel et émotionnel se dégage de la Direction à travers leur disponibilité pour prodiguer aide et conseils dans la résolution de problèmes ; la reconnaissance de la qualité du travail de chacun ; la confiance accordée.

Cela se traduit également entre collègues grâce à l'entraide, la coopération et la bonne humeur !

Résultats 2024

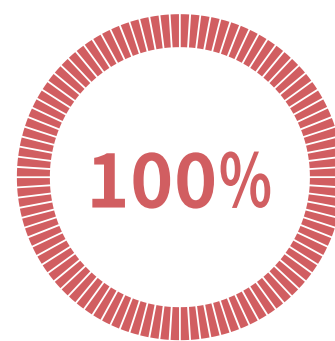
Rechercher, appliquer et promouvoir des mesures favorisant le bien-être et l'épanouissement de nos collaborateurs



Prévenir les risques psycho-sociaux



Optimiser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs



Des dispositifs existants ont été maintenus :

Qu'il s'agisse des mesures relatives aux congés spéciaux (congé menstruel, associatif, allongement de la paternité), des événements permettant de nous rassembler (olympiades, événements de fin de semestre, anniversaires, etc.), de la célébration des festivités annuelles (galette des Rois, Halloween, Noël, etc.) ou encore des petits privilèges du quotidien comme la corbeille de fruits frais à disposition chaque semaine.



Tapis de marche

Nous avons fait l'acquisition d'un tapis de marche associé à un bureau réglable. Une bonne façon de lutter contre la sédentarité.



Semaine QVT

A l'occasion de la semaine de la QVT du 17 au 21 Juin, nos collaborateurs ont pu choisir une activité sportive, créative ou relaxante toutes situées dans le quartier et facilement accessibles, l'objectif étant de pouvoir y aller en petits groupes. Au programme : boxe, manucure, massage, barbier, yoga, BootCamp ou encore peinture sur poterie !



Challenge WeWard

Toujours dans le but d'encourager le mouvement, nous avons lancé en juin un défi collectif de marche sur 10 jours. L'objectif étant que chacun fasse 10.000 pas par jour, ou tout du moins, s'en rapproche un maximum. L'argent généré par notre marche a été reversé à une association à l'issue du challenge.



Manifestations sportives

En 2024, certains d'entre nous ont également pu participer à deux courses aux formats distincts : les Foulées de l'Assurance (5km et 10km) et la Course des Héros (course en relais par équipes pour effectuer un maximum de tours sur une boucle de 1.8km).



Changement de mutuelle

Après une étude de marché, nous avons changé de Mutuelle Santé à partir du 1er juillet 2024 afin d'offrir à nos collaborateurs de meilleures garanties.

» Favoriser le bien-être physique de nos collaborateurs



Résultat attendu : Sensibiliser et mettre en place des actions visant à améliorer le bien-être physique

L'année précédente, nous avons déjà mis en place des actions destinées à promouvoir le bien-être global de nos collaborateurs, en abordant aussi bien leur santé mentale que physique.

Ces deux dimensions sont au cœur de nos préoccupations, car elles conditionnent non seulement l'épanouissement personnel, mais aussi l'engagement professionnel. Dans un environnement de travail marqué par la sédentarité comme celui d'un cabinet de recrutement, le bien-être physique des collaborateurs est un facteur déterminant pour leur santé globale et leur épanouissement professionnel.



Les professionnels travaillant en bureau passent en moyenne 12 heures par jour assis. Cette sédentarité élevée augmente certains risques pour la santé tels que les maladies cardiovasculaires, le diabète, les cancers, la dépression et l'anxiété.

Source : Santé Publique France

Pour 2025, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur le bien-être physique, afin de répondre de manière encore plus ciblée à cet enjeu.



Accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle



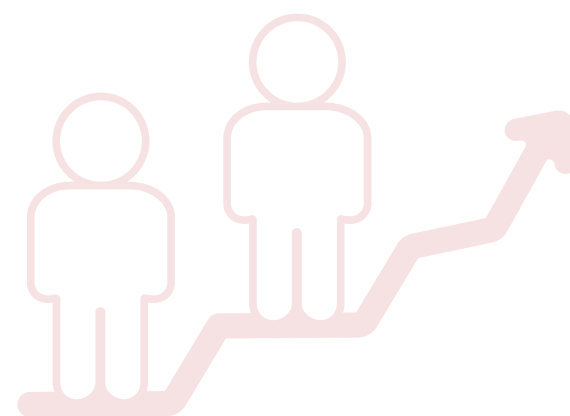
Résultat attendu : Créer un référentiel de compétences

Depuis sa création, Talent Addict propose un cadre favorisant proximité managériale, communication transparente et prise en compte des besoins de ses collaborateurs.

Intégration, plan de montée en compétences, formation continue, suivi managérial individuel fréquent... Tout est fait pour favoriser l'évolution de chacun tout en offrant la possibilité d'être acteur de sa propre trajectoire.

Toutefois, certains collaborateurs ont remonté le besoin d'avoir un document écrit décrivant les responsabilités et perspectives d'évolution de manière plus précise.

Dans cette dynamique, la mise en place d'un référentiel de compétences constitue un levier essentiel. Il permet non seulement de clarifier les attendus à chaque étape du parcours professionnel, mais aussi de garantir une évaluation plus juste, objective et équitable. Sur le plan RSE, cet outil favorise l'égalité des chances, renforce l'inclusion en valorisant la diversité des parcours, et encourage un développement durable des compétences, en phase avec les ambitions sociales et éthiques de l'entreprise.



La mise en place d'un référentiel de compétences s'inscrit dans cette volonté : il permettra de clarifier les repères de progression, d'identifier les expertises à développer et de structurer un accompagnement plus personnalisé, en cohérence avec les ambitions, le potentiel et ses centres d'intérêt et/ou valeurs de chaque collaborateur.

“Parmi les cadres qui envisagent de changer d'emploi, un tiers déclare être motivé par un manque de perspectives d'évolution”

(Robert Walters, 2023)

Nos Engagements

2

**Minimiser notre impact environnemental &
sensibiliser nos collaborateurs**

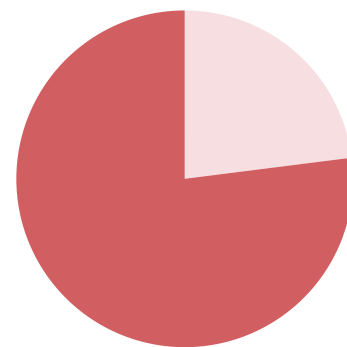


Résultats 2024

Minimiser notre impact environnemental
& sensibiliser nos collaborateurs

Développer les
connaissances et les
compétences de nos
collaborateurs en
matière d'écologie

Poursuivre la réduction de nos
émissions de GES



L'année dernière, 77% de notre équipe a contribué à sensibiliser l'ensemble des membres de notre cabinet, sur des thématiques diverses et variées telles que :



La pollution numérique

À l'occasion de la journée mondiale du nettoyage numérique du 16 mars 2024, nous avons organisé le Digital Cleanup Day : un challenge collectif visant à nettoyer ses boîtes mail/drive avec, en préambule, un quiz sur la pollution numérique et les bonnes habitudes à adopter au quotidien pour la limiter.



La transition énergétique

Plusieurs de nos collaborateurs se sont portés volontaires pour participer à la Fresque de l'Énergie à l'Académie du Climat et pour un REX à destination du reste de notre équipe. L'occasion d'explorer ensemble les enjeux de transition énergétique en France et dans le monde.



La gestion de l'eau

D'autres membres de l'équipe ont réalisé un REX suite à leur participation à La Fresque de l'Eau, à l'Académie du Climat également. L'opportunité cette fois-ci d'aborder les enjeux liés à l'eau, sa disponibilité, ses usages et les impacts du changement climatique.



Le ramassage de déchets

Pour la journée mondiale de la planète, le vendredi 20 septembre, les personnes présentes au bureau ce jour-là sont allées nettoyer les rues du quartier. En l'espace de 2h nous avons pu récolter près de 400 litres de déchets.



L'alimentation durable

Dans le cadre de nos engagements associatifs, 3 de nos collaborateurs ont décidé de présenter l'association "Les Petites Cantines", un réseau non lucratif de cantines de quartier, où les convives s'accueillent et se rencontrent au travers de repas durables, participatifs et à prix libre. Une bonne manière de mettre en lumière les produits bio et/ou locaux, le vrac, les circuits de proximité, les invendus alimentaires ou encore le zéro déchet !



L'empreinte carbone

Après avoir réalisé et analysé notre bilan carbone, les résultats ont été présentés au reste de l'équipe en revenant notamment sur les principaux postes d'émissions comparativement à l'année précédente. L'occasion d'explorer les enjeux écologiques propres à notre activité



La transformation durable

Nous souhaitons également initier nos collaborateurs aux enjeux environnementaux spécifiques au type de profils que nous recrutons. Différentes présentations ont donc vu le jour comme par exemple : la circularité de la Supply Chain, le Green IT ou encore l'investissement durable.

Minimiser notre impact environnemental
& sensibiliser nos collaborateurs

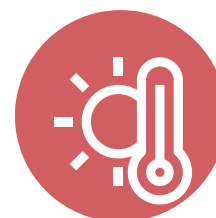
✓ Développer les connaissances et les compétences de nos collaborateurs en matière d'écologie

✓ Poursuivre la réduction de nos émissions de GES

En 2024, nous avons à nouveau réalisé un bilan carbone visant à mesurer nos émissions de gaz à effet de serre sur l'année 2023.

Nous sommes passés de 106,7 tCO₂e sur l'année 2022 à 83,1 tCO₂e sur l'année 2023, soit une réduction de 22%.

Cette baisse résulte d'initiatives telles que :



Régulation du chauffage : Cette initiative visait à réduire notre consommation d'énergie tout en maintenant un cadre de travail confortable pour l'ensemble de nos collaborateurs. En ajustant la température aux besoins réels et en sensibilisant les équipes aux éco-gestes, nous avons contribué activement à la réduction de notre empreinte carbone et à une gestion plus responsable de nos ressources.



Optimisation de la gestion de nos déchets : Cette initiative visait à repenser notre logique de tri. Des points de collecte sélective ont été installés dans les locaux et des actions de sensibilisation ont été menées auprès des équipes. L'objectif a permis de limiter au maximum la production de déchets non recyclables et encourager une consommation plus responsable au quotidien.



Le Veg'Jeudi : Un rendez-vous hebdomadaire au cours duquel nous encourageons nos équipes à adopter un repas végétarien chaque jeudi. Cette initiative simple mais impactante visait à réduire notre consommation notamment de viande et de poisson, et par conséquent, notre empreinte carbone liée à l'alimentation. Au-delà de l'aspect environnemental, le Veg'Jeudi est aussi un moment de sensibilisation et de partage autour d'une alimentation plus responsable et durable.



Changement de mode de transport domicile-travail : Suite à des actions de sensibilisation menées par des membres de l'équipe, plusieurs collaborateurs ont volontairement opté pour des modes de transport plus durables tels que le vélo ou la marche pour leurs trajets domicile-travail. Cette évolution s'inscrit dans une volonté de limiter notre dépendance aux transports carbonés tout en favorisant le bien-être et la santé de nos collaborateurs.



Achats responsables : Nous avons intégré des critères environnementaux et sociaux dans nos choix d'achats. Cela se traduit par une sélection rigoureuse de nos fournisseurs selon des critères tels que la provenance des produits, les matériaux utilisés, les conditions de fabrication, ou encore les modes d'acheminement. En privilégiant des circuits courts, des matériaux durables et des prestataires engagés, nous faisons le choix d'une consommation plus éthique et respectueuse de l'environnement.

Objectifs 2025

Minimiser notre impact environnemental
& sensibiliser nos collaborateurs



**Ancrer un cadre de
sensibilisation aux
enjeux
environnementaux**



**Continuer à limiter
nos émissions de GES
et contribuer à la
neutralité carbone**



Résultat attendu : sensibilisation bimensuelle sur une thématique



Nous avons pour objectif de sensibiliser durablement notre équipe aux enjeux environnementaux.

Pour y parvenir, nous souhaitons instaurer un cadre régulier, permettant des échanges et des apprentissages sur un large éventail de thématiques. L'idée étant de mettre en place un cadre régulier d'échanges et d'apprentissage autour de ces sujets.

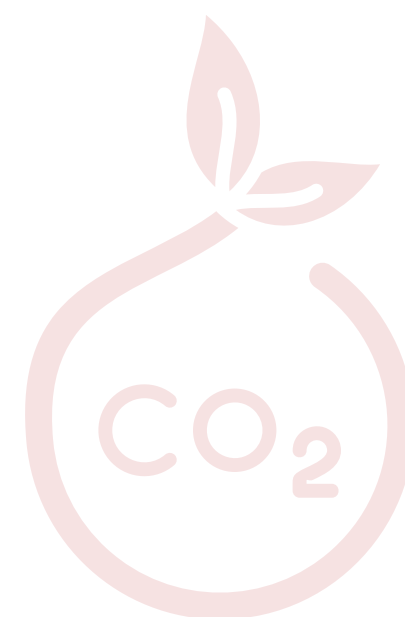
Concrètement, cela passera par des présentations interactives et des partages d'informations pour mieux comprendre les enjeux et encourager des actions concrètes, individuelles ou collectives.



Résultat attendu : Mobiliser l'ensemble de l'équipe autour d'un projet de captation de carbone

Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour réduire le plus possible nos émissions de gaz à effet de serre et tendons vers la neutralité carbone. Conscients que de nombreuses actions ont déjà été menées avec succès, nous nous concentrons désormais sur la pérennisation des dispositifs en place.

Nous souhaitons également investir notre temps et notre énergie dans un projet de séquestration carbone dans lequel l'ensemble de l'équipe serait mobilisé. Qu'elles soient environnementales, climatiques, écologiques, liées à la biodiversité ou à la préservation des écosystèmes, les motivations pour s'engager dans la reforestation sont nombreuses, car essentielles pour l'avenir de notre planète.



Nos Engagements

3

Soutenir financièrement plusieurs associations



Soutenir financièrement plusieurs associations

✓ Renforcer le dispositif de mécénat en place

✓ Encourager et soutenir nos collaborateurs dans leurs engagements

Dans une volonté de diversifier l'aide financière que nous apportons chaque année à des associations, nous avons décidé de renforcer notre dispositif de mécénat financier en reversant une partie de nos bénéfices à un plus grand nombre de causes.

Nous souhaitons nous rapprocher d'associations avec lesquelles nous n'avions encore jamais noué de partenariat et avons également la volonté d'apporter notre aide à des causes variées.

C'est dans ce contexte qu'en 2024, nous avons soutenu financièrement 4 associations différentes, conformément à l'objectif que nous nous étions fixé :



Marion la main tendue, qui lutte contre le harcèlement scolaire ainsi que le cyberharcèlement.



Le sport a du cœur, qui mobilise et fédère des sportifs de haut niveau autour d'actions solidaires visant à lutter contre les inégalités et précarités.



Quatre pattes détresse, une association de protection animale qui permet chaque année de sauver plusieurs centaines de chats et de chiens de l'abandon ou de maltraitances.



Les petites cantines, un réseau non lucratif de cantines de quartier proposant des repas durables, participatifs et à prix libre.

Nous sommes fiers d'avoir apporté notre soutien financier à 4 belles causes en reversant :

+3000 €

Une autre de nos fiertés est d'avoir pu intégrer nos clients dans notre processus de choix des associations.

En effet en 2024, deux des associations soutenues avaient été sélectionnées parmi une quinzaine de propositions de nos clients ("Quatre pattes détresse" et "Le sport a du cœur").

Cette initiative, marquée par une forte participation nous a permis de renforcer les échanges autour de nos engagements associatifs avec nos clients.

Soutenir financièrement plusieurs associations

✓ Renforcer le dispositif de mécénat en place

✓ Encourager et soutenir nos collaborateurs dans leurs engagements

En tant que Société à Mission, il est essentiel que les valeurs et engagements de notre entreprise soient non seulement portés par la direction, mais aussi partagés et incarnés au quotidien par l'ensemble des collaborateurs. Nous veillons ainsi à favoriser une culture d'entreprise inclusive et engagée, où chaque initiative, chaque action, est pensée de manière collective.

Dans cette logique, nous ne nous contentons pas de piloter des actions à l'échelle de l'entreprise : nous souhaitons également encourager les élans individuels et soutenir les engagements personnels de chacun. Car nous sommes convaincus que les convictions de nos collaborateurs peuvent être de puissants leviers de transformation sociale.

C'est de cette volonté qu'est née l'idée de mettre en place :

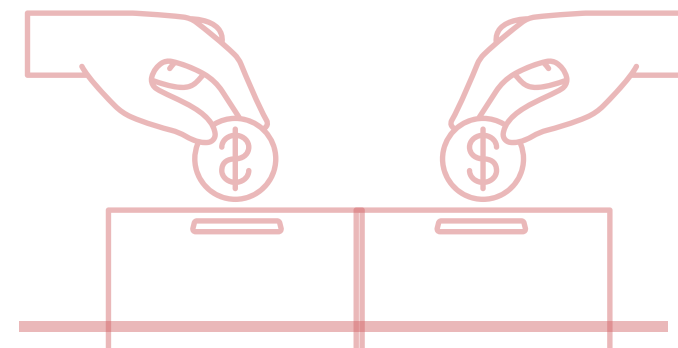
Un programme de dons jumelés

Nous avons souhaité concevoir ce dispositif de façon simple, claire et accessible, pour encourager un maximum de collaborateurs à y prendre part sans être freinés par des démarches complexes.

Le principe est le suivant : lorsqu'un membre de l'équipe effectue un don financier à l'association de son choix (reconnue d'Intérêt Général ou d'Utilité Publique), Talent Addict s'engage à l'abonder à hauteur de 50 €. Aucune validation préalable n'est nécessaire, afin de laisser à chacun la liberté de soutenir les causes qui lui tiennent à cœur.

Depuis sa mise en place, ce dispositif a permis de soutenir des actions variées, comme Octobre Rose, en faveur de la lutte contre le cancer du sein, ou bien Movember, afin de sensibiliser aux enjeux de santé mentale et de prévention des cancers masculins, ou encore Impulso, une association soutenue par l'une de nos stagiaires, engagée dans le développement solidaire à l'international.

Ce système de dons jumelés reflète notre volonté d'encourager l'engagement individuel tout en fédérant l'équipe autour de valeurs communes de solidarité et d'impact.



Plusieurs dons jumelés ont été réalisés au cours de l'année 2024, permettant ainsi de renforcer l'harmonie entre les valeurs de nos collaborateurs et celles du cabinet, tout en contribuant à la diversification des causes que nous soutenons.

Soutenir financièrement plusieurs associations

Objectifs 2025



**Continuer à reverser
une partie de nos
bénéfices à des
associations**



Résultat attendu : Reverser 50€ par recrutement

Depuis la création de Talent Addict, nous avons toujours eu à cœur de mettre notre réussite au profit de causes associatives, afin notamment d'avoir un impact positif sur la société. Guidés par ces valeurs, nous avons intensifié notre soutien associatif au fil des années.

Dans un contexte économique pourtant défavorable, nous souhaitons poursuivre cet investissement en 2025 en reversant une partie de nos bénéfices à des associations.

Par ailleurs, notre volonté est de continuer à impliquer nos différentes parties prenantes dans le choix des associations que nous soutiendrons. Cela pourra se faire en sollicitant notre équipe, nos clients ou encore nos candidats.

Enfin, afin de continuer à encourager nos collaborateurs à soutenir des causes qui leur sont chères, nous maintenons notre programme de dons jumelés.



Nous avons précédemment soutenu :



Nos Engagements

4

Développer nos engagements associatifs non financiers



Développer nos engagements associatifs non financiers

✓ Mettre à profit
notre savoir-faire

✓ Donner de notre temps au-delà
de notre savoir faire

Parce que nous ne souhaitons pas limiter nos engagements associatifs à du mécénat financier, nous tenons à continuer de mettre à profit notre savoir-faire en matière de recrutement auprès des personnes confrontées à des difficultés sur le marché de l'emploi.

En 2023, nous avons commencé à nouer un partenariat avec l'association Energie Jeunes. Cet engagement s'est poursuivi en 2024, puisque plusieurs de nos collaborateurs ont pu animer des ateliers au sein d'établissements scolaires (classes de primaire et de collège), après avoir été formés par l'association à leurs méthodes scientifiques qui visent à développer des compétences psychosociales telles que la persévérance, l'engagement, la coopération... Ces interventions visent à provoquer un déclic psychologique chez les jeunes, dans le but de prévenir et lutter contre le décrochage scolaire. Cela a notamment été possible grâce aux jours de congés associatifs offerts par le cabinet, une mesure mise en place en 2023.

En parallèle, nous avons organisé, avec des jeunes effectuant un service civique au sein de l'association, des ateliers de revue de CV et de préparation aux entretiens. Nous leur avons également proposé de partager un temps de "vis ma vie" avec nous, ce qui leur a permis de découvrir notre quotidien et ainsi développer une vision très concrète du métier de recruteur.



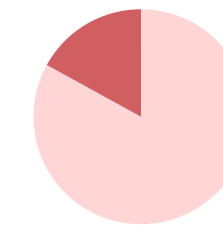
L'une de nos volontés pour 2024 était également de mettre en place un nouveau mécénat de compétences.

Nous sommes ravis d'avoir été plus loin que notre ambition initiale, en nouant sur l'année deux partenariats avec les associations "Proximité" et "Face Paris Hauts-de-Seine".

L'association Proximité accompagne des jeunes issus de territoires en difficulté vers leur réussite scolaire et professionnelle.

Nous avons voulu apporter notre contribution en accueillant plusieurs jeunes ayant entre 18 et 25 ans au sein de nos locaux pour des ateliers individuels visant à les préparer à leur recherche de stages et premiers emplois.

Cela consistait plus précisément à réaliser une simulation d'entretien basée sur une fiche de poste correspondant à leur recherche. A la fin de l'entretien blanc, un temps d'échange était dédié au partage de conseils personnalisés et à une revue de leur CV afin de pouvoir l'optimiser.



17 % des actifs de -24 ans en France
sont concernés par le chômage

Quant à Face Paris Hauts-de-Seine, l'association accompagne en majorité un public ayant 45 ans et plus et étant éloigné de l'emploi depuis au moins 6 mois.

En nous basant sur les besoins d'accompagnement évoqués par l'association, nous avons élaboré un atelier nommé "Les attentes d'un recruteur". Celui-ci visait à partager avec les bénéficiaires notre regard d'expert du recrutement et les attentes que nous avons lorsque nous échangeons avec un candidat, tout en leur donnant des conseils pour optimiser leur préparation aux entretiens.

Plusieurs sujets ont été abordés au cours de cet atelier, tels que les moyens de rendre visible et attractif son profil LinkedIn, la méthode pour préparer sa présentation, les informations à recueillir sur une entreprise, la posture attendue ou encore les actions à mener après un entretien.

Nous avons également proposé aux participants volontaires de se revoir dans un deuxième temps autour d'un atelier individuel, visant cette fois-ci à mettre en pratique les conseils divulgués, en réalisant une simulation d'entretien.

Ces deux nouveaux partenariats nous ont permis d'accompagner un public diversifié et nous ont donné envie de réitérer ces expériences !



Résultats 2024

Développer nos engagements associatifs non financiers

✓ Mettre à profit
notre savoir-faire

✓ Donner de notre
temps au-delà de
notre savoir faire

Nous avons toujours eu l'habitude de consacrer du temps à diverses causes en participant à des événements ne sollicitant pas forcément notre savoir-faire de recruteurs. Cela suscite généralement un bel engouement au sein du cabinet et nous permet également de nous retrouver dans d'autres contextes. En 2024, notre volonté était de participer à minima à 4 actions associatives sans lien direct avec le monde du travail et du recrutement.



Collectes de denrées alimentaires et/ou de produits d'hygiène au profit des "Restos du Coeur" (premier semestre) et de "La Croix-Rouge" (second semestre).



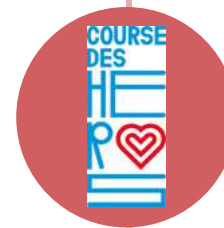
Maraudes en partenariat avec la Croix-Rouge et son unité locale de Paris 2ème. L'un de nos collaborateurs s'est même engagé sur l'année à leurs côtés suite à cette expérience !



Ateliers de cuisine participatifs avec l'association "Les Petites Cantines" en petits groupes et partage de moments de convivialité autour du repas cuisiné.



Participation à des événements sportifs solidaires : "Les Foulées de l'Assurance", organisée chaque année en soutien à l'association "Adicare". Celle-ci œuvre en faveur de la prévention et de la lutte contre les maladies cardio-vasculaires, deuxième cause de mortalité en France, affectant 15 millions de personnes, et vise aussi à soutenir la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque.



"La Course des Héros", organisé au profit de l'association "Sport dans la ville", impliquée en faveur de l'insertion sociale et professionnelle de 12 000 jeunes issus de quartiers prioritaires à travers le sport. Elle offre à ses bénéficiaires un accès gratuit et régulier à la pratique sportive, des sorties et séjours variés, du soutien scolaire ou encore un programme de parrainage visant à les aider dans leur orientation professionnelle.



» Pérenniser nos mécénats de compétences

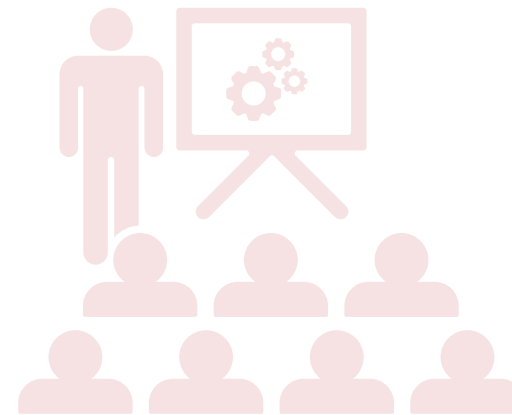


Résultat attendu : Animer 4 ateliers sur l'année avec nos partenaires, en lien avec le recrutement

Soutenir l'égalité des chances, prévenir le décrochage scolaire et réintégrer des personnes éloignées de l'emploi sont autant d'enjeux sur lesquels nous pouvons avoir un impact, en mettant à profit notre expertise en matière de recrutement.

Nous sommes conscients que les connaissances et les ressources dont nous disposons en tant qu'experts du recrutement ne sont pas accessibles de manière équitable à tous.

C'est pourquoi nous avons à cœur de nous engager dans des actions de mécénat de compétences. En partageant notre savoir-faire, nous souhaitons contribuer à l'égalité des chances et offrir un soutien aux personnes dans le besoin.



Pour cela, nous ambitionnons de poursuivre les actions menées avec Face et Proximité, qui ont été un succès tant du point de vue des bénéficiaires que du point de vue de nos collaborateurs.

Au cours de l'année 2025, nous souhaitons animer 4 ateliers individuels ou collectifs avec ces acteurs, en lien avec notre savoir-faire. En parallèle, nous resterons attentifs à leurs besoins afin de leur proposer de nouvelles actions éventuelles.



Choisir une thématique annuelle



Résultat attendu : Plusieurs actions menées

Depuis sa création, notre cabinet s'est attaché à soutenir financièrement et opérationnellement des associations œuvrant pour des causes variées, faisant écho à nos valeurs.

En 2025, nous souhaitons donner une nouvelle impulsion à notre engagement associatif en définissant une thématique annuelle qui guidera nos actions. Ce choix vise à concentrer nos efforts sur un sujet clé afin de renforcer l'adhésion de nos collaborateurs et de maximiser l'impact de nos engagements.

La thématique retenue par le comité de mission est "La lutte contre les inégalités", une cause touchant à des valeurs fondamentales de notre société.

Contribuer à réduire les inégalités aujourd'hui, c'est créer les conditions d'une société plus juste et plus équitable demain.



Les enfants issus de milieux populaires ont

4 fois moins de chances

d'accéder à l'enseignement supérieur que les enfants de cadres.

Source : observatoire des inégalités



Ce chiffre, parmi tant d'autres, met en lumière l'importance de renforcer les actions en faveur de la lutte contre les inégalités en France, c'est pourquoi nous souhaitons nous engager en faveur de cette cause.

Nos Engagements

5

Créer un écosystème vertueux regroupant des acteurs engagés



Créer un écosystème vertueux regroupant des acteurs engagés

Résultats 2024

✓ Aller à la rencontre d'acteurs engagés

✓ Renforcer notre communication RSE

L'un des défis pour une entreprise souhaitant développer sa politique RSE est de réussir à impliquer ses équipes dans cette démarche : il faut notamment identifier les personnes pouvant être porteuses de ces sujets, instaurer un cadre favorisant les échanges pour recueillir les avis des collaborateurs et les impliquer dans les processus de réflexion.

Pour ce faire, et parce que nous souhaitons nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue de nos pratiques environnementales et sociétales, nous cherchons constamment à nous inspirer d'autrui.

C'est dans cette optique que nous souhaitons participer en 2024 à plusieurs événements en lien avec la RSE.

Cela a pris différentes formes :



Fresque de l'Énergie et Fresque de l'Eau : ces ateliers ont permis d'enrichir nos connaissances et d'obtenir de nouvelles pistes de réflexion quant à nos pratiques



Le "Greenwashing Comedy Club" à l'Académie du Climat : cette soirée était l'occasion de se sensibiliser à l'urgence climatique de manière ludique



"Office Manager Summit" : notre office manager s'est rendu à la 8ème édition de cet événement où des thèmes variés, dont certains en lien avec la RSE, étaient abordés (tels que la sobriété énergétique, les usages numériques ou encore la question de traduire ses engagements sociétaux au sein du bureau)

Créer un écosystème vertueux regroupant des acteurs engagés

✓ Aller à la rencontre d'acteurs engagés

✓ Renforcer notre communication RSE

Tout au long de l'année, nous avons davantage communiqué autour de nos actions et expériences en matière de RSE.

Nous avons ainsi renforcé notre présence sur LinkedIn, en publiant des posts visant à partager les événements auxquels nous avons participé, les associations que nous avons soutenues, ou encore les initiatives prises au cours de l'année.

Les publications ont suscité l'intérêt de notre audience, générant des réactions positives, et ont permis d'initier des discussions avec différentes de nos parties prenantes (candidats mais aussi clients).

Nous espérons alors avoir contribué à la sensibilisation de notre communauté et avoir inspiré d'autres personnes ou entreprises.

Il s'agit à présent d'une habitude ancrée au sein du cabinet et nous souhaitons maintenir ce rythme de publication à l'avenir.



Objectif atteint avec plus de 2 publications par trimestre liées à nos engagements RSE



Créer un écosystème vertueux regroupant des acteurs engagés

Objectifs 2025



Impliquer différents acteurs de notre écosystème dans nos engagements



Identifier de nouveaux partenaires engagés



Résultat attendu : Réaliser 3 actions avec nos différentes parties prenantes

En 2024, nous avons eu l'occasion d'impliquer nos clients dans un "vote solidaire" afin d'élire deux associations pour lesquelles nous avons consacré une part de nos dons annuels. Cela nous a inspiré pour aller plus loin dans cette direction.

En effet, en 2025, nous aspirons à créer un écosystème où chaque acteur qui nous entoure (collaborateurs, candidats et clients) devient un moteur du changement.

En unissant nos forces, nous créons un cercle vertueux et pouvons ainsi diffuser et multiplier nos engagements et actes responsables. Qu'il s'agisse de mobiliser nos équipes sur des projets et actions éco-responsables et sociaux, d'impliquer nos candidats dans nos engagements, d'inspirer nos clients pour participer ou développer des solutions durables, nous croyons fortement au pouvoir du collectif.

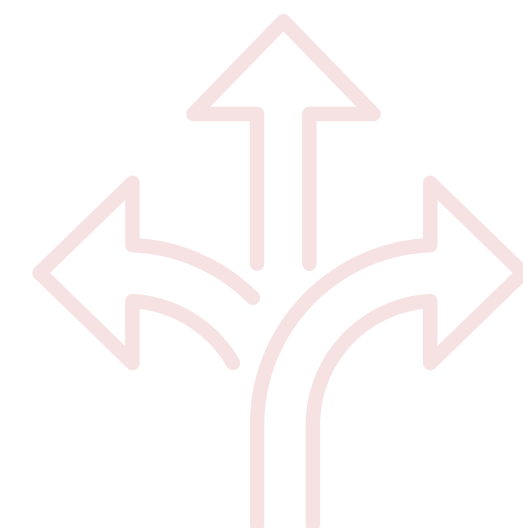


Résultat attendu : Développer notre portefeuille d'opportunités en lien avec les enjeux de développement durable

Dans notre démarche proactive pour renforcer et développer notre impact en matière de RSE, ainsi que de multiplier les collaborations positives, nous souhaitons identifier de nouvelles parties prenantes engagées.

L'objectif est de nouer de nouveaux partenariats stratégiques avec des alliés partageant nos valeurs et notre vision, afin d'accélérer nos projets éco-responsables.

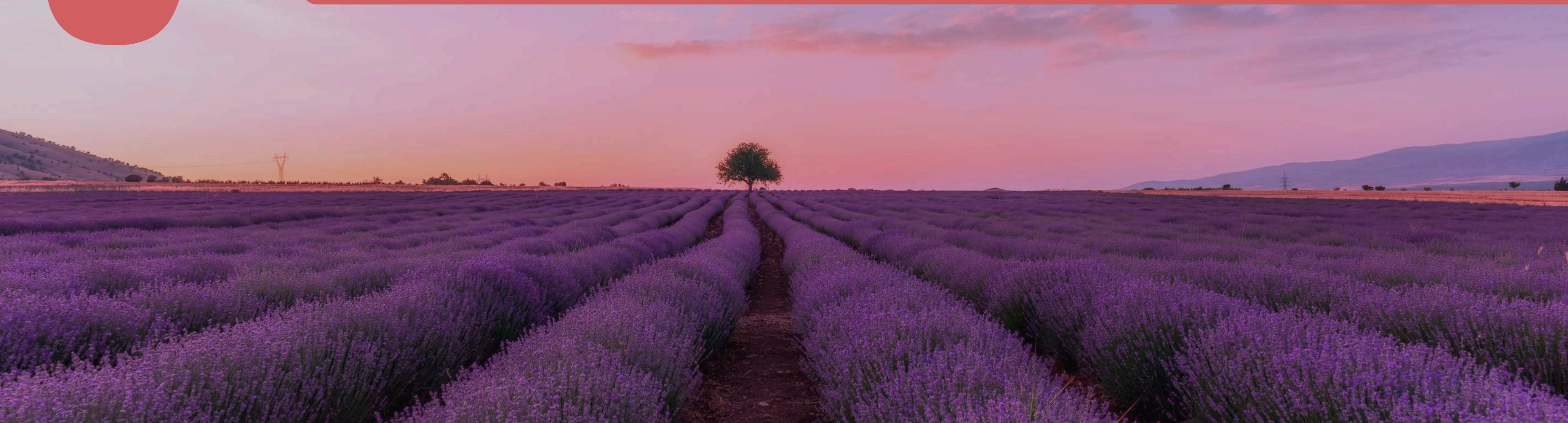
En échangeant avec ces acteurs nous pourrions explorer différentes approches, développer des solutions concrètes et amplifier notre contribution à la transformation durable.



Nos Engagements

6

Ouvrer pour le respect de l'égalité professionnelle et encourager des recrutements favorisant notamment la mixité et l'inclusion



Ouvrer pour le respect de l'égalité professionnelle et encourager des recrutements favorisant notamment la mixité et l'inclusion

Objectifs 2025



Développer les compétences de nos collaborateurs en matière de non discrimination

Chez Talent Addict, nous avons toujours placé l'humain au cœur de nos préoccupations, en veillant à construire des pratiques de recrutement à la fois performantes et respectueuses de nos valeurs.

En inscrivant cet engagement dans notre rapport, nous ré-affirmons que la réussite des entreprises passe par la diversité des talents et que l'égalité professionnelle est non seulement un impératif éthique, mais aussi une source de richesse et d'innovation pour les organisations et pour la société dans son ensemble.

En tant qu'acteurs du recrutement, nous souhaitons promouvoir l'égalité des chances et ainsi permettre à chaque talent de s'épanouir.

En 2025, nous enrichissons notre démarche avec l'engagement suivant :

“

Ouvrer pour le respect de l'égalité professionnelle et encourager des recrutements favorisant notamment la mixité et l'inclusion

”



Résultat attendu : Création et animation d'un atelier semestriel sur les biais cognitifs dans le recrutement

Notre responsabilité consiste à garantir des processus de sélection justes et à proposer des profils diversifiés à nos clients, en dépassant les biais cognitifs qui peuvent influencer inconsciemment les décisions. Ces biais, s'ils ne sont pas maîtrisés, risquent de limiter l'accès de certains talents aux opportunités et de freiner la diversité en entreprise.

Pour répondre à cet enjeu, nous souhaitons mettre en place des ateliers semestriels dédiés à la sensibilisation aux biais cognitifs dans les processus de recrutement. Ces formations permettront à nos collaborateurs de mieux identifier et surmonter ces biais, d'adopter des pratiques inclusives et de continuer à accompagner nos clients dans des recrutements non-discriminants. En renforçant notre expertise et en intégrant ces principes dans nos pratiques, nous contribuons à des environnements professionnels plus justes.

Bilan 2024 (1/2)

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
ENGAGEMENT 1 Prévenir les risques psycho-sociaux	Evaluer les risques psycho-sociaux de nos salariés	Atteint Réalisation d'une analyse des RPS
ENGAGEMENT 1 Optimiser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs	Maintenir les mesures existantes et mise en place de nouvelles mesures	Atteint 100% des mesures maintenues + 4 nouvelles mesures mises en place
ENGAGEMENT 2 Développer les connaissances et les compétences de nos collaborateurs en matière d'écologie	75% des collaborateurs auront contribué à la sensibilisation de 100% des collaborateurs	Dépassé 77% de notre équipe a contribué à sensibiliser l'ensemble des membres de notre cabinet
ENGAGEMENT 2 Poursuivre la réduction de nos émissions de GES	Baisser nos émissions globales de GES	Atteint Réduction de 22% de nos émissions de GES
ENGAGEMENT 3 Renforcer le dispositif de mécénat en place	Doubler le nombre d'associations soutenues financièrement	Atteint +3000€ reversé à 4 associations différentes

Bilan 2024 (2/2)

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	RÉSULTATS OBTENUS
ENGAGEMENT 3 Encourager et soutenir nos collaborateurs dans leurs engagements	Mettre en place un programme de dons jumelés	Atteint 3 dons jumelés réalisés
ENGAGEMENT 4 Mettre à profit notre savoir-faire	Mettre en place un nouveau mécénat de compétences	Dépassé 2 nouveaux partenariats noués (Proximité et Face)
ENGAGEMENT 4 Donner de notre temps au-delà de notre savoir faire	S'engager auprès de 4 associations sur l'année	Dépassé 5 nouveaux engagements associatifs réalisés
ENGAGEMENT 5 Aller à la rencontre d'acteurs engagés	Participer à plusieurs évènements RSE	Atteint Participation à 3 évènements
ENGAGEMENT 5 Renforcer notre communication RSE	Réaliser 2 publications par trimestre liées à nos engagements	Dépassé +20 publications sur l'année soit 6/trimestre